



PÁLYÁZATI ÚTMUTATÓ

az MVM EDISON Light Up! innovációs pályázat és startup versenyhez

A Magyar Villamos Művek Zrt. meghirdeti az MVM Edison Light Up! innovációs pályázat és startup versenyt. A pályázat keretében olyan energetikai, energiatudatossági, kreatív innovációk terveinek felkutatására és felkarolására a cél, amelyek jelentős társadalmi és gazdasági hatás kiváltására képesek. A pályázat inkubációs program keretein belül nyújt segítséget a projektek megvalósításához.

Kategóriák

A pályázatra olyan pályaműveket várunk a megadott kategóriákon belül mutatnak be olyan innovatív energetikai megoldásokat, amelyek hasznos funkcionális elemei lehetnek az alábbi kategóriákhoz kapcsolódó témaköröknek:

GENERAL ENERGY GENERATION AND USAGE

- Smart energy
- Smart grids
- Renewable energy

PERSONAL/HOUSEHOLD ENERGY GENERATION AND USAGE

- Smart home
- Homes are operated by electronic devices
- Intelligent feedback

OFFICE/INDUSTRY ENERGY GENERATION AND USAGE

- Renewable energy
- Dynamic power consumption

PUBLIC/CITY ENERGY GENERATION AND USAGE

- Smart mobility
- Electric vehicle charging



Feltételek

- Egy pályázó maximum 3 pályaművel pályázhat.
- A pályázatok feltöltése kizárólag online módon lehetséges, a www.mvmedison.hu weboldalon.
- A pályázó csak saját vállalkozási/szolgáltatási/termékgyártási tervvel pályázhat.
- A pályázó elfogadja a pályázati szabályzatban foglaltakat.
- Csak hiánytalanul kitöltött pályázatokat áll módunkban elfogadni!

Pályázók köre

A pályázaton hazai főiskolai/egyetemi hallgatók, magánszemélyek, kis-és közép vállalkozások valamint egyéni vállalkozók is részt vehetnek. Főiskolai/egyetemi hallgatók, valamint magánszemélyek esetén a pályázóknak lehetőségük van csoportos pályázat benyújtására.

A pályázathoz csatolandó dokumentumok:

A pályázati dokumentációnak tartalmaznia kell az alábbiakat:

- Pályázati adatlap (webform kitöltése)
- Nyilatkozat pályázatról (pdf feltöltése)
- Pályázati koncepció (~20 000 karakteres leírás, pdf feltöltése)
- Pályázati prezentáció (maximum 20 diából álló kíséző, képes anyag, pl.: látványterv, tervrajz, műszaki rajz, pdf feltöltése)

A pályázati koncepció pontjai:

- Projekt bemutatása
- Projekt célok
- Előkép, inspirációs forrás/ ismert hasonló megoldások
- Mire ad megoldást az elképzelés?
- Hogyan kapcsolódik az MVM 2020-ig terjedő stratégiájához?
- Mekkora a piaca a megoldásnak/szolgáltatásnak/terméknek?



- Szükséges/becsült erőforrások megadása
- Projekt időtartama, kifizetése
- Jövőkép

Határidők

A pályázatok beküldése 2016. december 5. 08:00 órától, 2017. február 22. napján 23:59 óráig lehetséges.

Első forduló leadási határideje: 2017. február 22.

A határidőn túl leadott pályázatok a versenyben nem vesznek részt.

Nyeremény

A Szervező az első fordulóban 12 nyertes pályázatot hirdet, amelyek fejenként 1 000 000 Ft-os fejlesztési támogatásban részesülnek és bekerülnek a második fordulóba.

A nyertes pályázók a második forduló végével lehetőséget kapnak az MVM Csoport tagja, a Smart Future Lab Zrt. jóvoltából ötletének prezentálására a Smart Future Lab Zrt. képviselői előtt.

A Szervező a második fordulóban négy végső nyertes pályázatot hirdet. Ezek a projektek maximum 50 millió forint összegű magvető befektetésre és inkubációs/akcelerációs szolgáltatásainak igénybevételére kapnak lehetőséget.

A Nyeremény másra át nem ruházható, és a pályázattól eltérő célra nem használható fel.

Pályázati fordulók

Első forduló

A benyújtandó pályázatokat a meghirdetett pályázati kategóriában várjuk. A pályázattalás első körében kiválasztjuk minden kategória 3 legígéretesebb projektjét,



akik ezzel a második fordulóra kerülnek. A beérkezett pályázatokat szakmai zsűri bírálja el.

A legjobb 12 projekt bekerül a pályázat 2. fordulójába, ami egy teljeskörű felkészítőprogram és az azt követő támogatási döntés.

Felkészítő program

A pályázat második fordulójában a kiválasztott projektek egy 8 alkalmas felkészítőprogramban vehetnek részt, ami teljeskörű szakmai segítséget nyújt a magvető fázisban lévő projektek piacra segítéséhez. A 8 előadás tematikusan járja körül a projektek piacra segítésének pontjait a gyártástechnológiai tanácsadástól az üzletmenedzsmentig.

8 alkalmas tematikus előadás részei:

1. Design thinking (IBM)
2. Platform és módszertan elemzés (IBM)
3. Személyre szabott üzleti management/1 (üzleti terv, piactanulmány)
4. Személyre szabott üzleti management/2 (márkaépítés, cégbejegyzés)
5. Gyártástechnológiai tanácsadás
6. Gyártás/kivitelezési tanácsadás
7. Értékesítési tanácsadás
8. Prezentációs és kommunikációs gyakorlatok

A 12 mentorált projekt közül kategóriánként egy (összesen négy) alkotás nyeri el az támogatási ösztöndíjat projektje megvalósítására, és bekerül a harmadik forduló mentorprogramjába.

A második forduló résztvevői lehetőséget kapnak a MVM Zrt. jóvoltából ötleteik prezentálására. A prezentálás egy olyan értékelési és kiválasztási forduló, amely során a szakmai bizottság dönt a pályázó megfeleléséről. Amennyiben az elbírálás pozitív, a maximum 50 millió forint összegű magvető befektetésre ajánl fel lehetőséget közös vállalkozás keretein belül.



Inkubációs és mentorprogram

Az inkubációs és mentorprogram a pályázati program és terv végső kivitelezési fázisa, amely minden nyertes projektnél eltérő időt vehet igénybe. Ebben a fázisban is teljeskörű szakmai segítséggel jutnak el a második forduló nyertesei a késztermék előállításáig.